



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Pedagogía



Comunicación y Educación

Profesora: Ma. Isabel Aguilar Díaz

Nombre:

Ariadna Rebeca Resendiz Lozada

Grupo: 0022

Una educación para los medios de comunicación.

03 de febrero de 2011

UNA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Todos los días los seres humanos nos enfrentamos ante un gran bombardeo de información proporcionada por los medios de comunicación y son pocas las veces que reflexionamos sobre los impactos que la tecnología y la comunicación están provocando en nuestras formas y estilos de vida, no estamos preparados para comprender y apropiarnos críticamente de los mensajes de los medios y esto no se da por falta de incapacidad sino porque no se ha aprendido a ver lo positivo y negativo que aportan a nuestra vidas .

Se hace evidente que el uso cotidiano de los medios y las tecnologías, hoy en día, nos conlleva a crear una educación para la comunicación que fomente el sentido crítico de la ciudadanía para que de esa forma se puedan descubrir las virtudes de los medios y aprovecharlas al máximo, también para aprender a defenderse de sus vicios y eliminar todos aquellos prejuicios que se crean las personas evitando disfrutarlos.

Los jóvenes tienen un fácil acceso a los medios de comunicación por lo que se hace indispensable el surgimiento de la educación en medios de comunicación dentro del currículum escolar, sin embargo existe la imposibilidad de la escuela para permanecer al margen de esta necesidad social por distintos factores, entre ellos el de mayor importancia desde mi punto de vista, es que la sociedad en que vivimos hoy en día es radicalmente distinta a la de décadas anteriores y como respuesta a esta nueva sociedad de la información es necesario modificar los hábitos de consumo comunicativo de las nuevas generaciones y crear una educación para el conocimiento de los nuevos lenguajes y códigos que surjan, en sí es crear una nueva ideología para ver a los medios de comunicación como un ámbito de estudio donde se desarrolla la habilidad de comunicarse con el otro.

La escuela debe encargarse de la formación de personas que sean conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de nuestra sociedad y sean capaces de apropiarse críticamente de ellos y de emplearlos creativamente y activamente como canales personales de comunicación, expresión e investigación de la realidad. (Aguaded, 2002)

Como debemos pedagogos debemos de introducir propuestas que justifiquen y fundamenten la presencia de los medios de comunicación en el currículum escolar como un ámbito de conocimiento diferenciado. Tanto los jóvenes como los adultos debemos superar esas ideas ficticias en donde los avances tecnológicos son considerados como instrumentos de moda, porque delimitamos y confundimos las características de los medios.

La formación del profesorado en la educación para los medios debe ser de vital importancia y de forma constante, los profesores deben de ser más abiertos y comprensivos con los medios para poder enfrentarse y preparar a sus alumnos a los retos que impone hoy en día la tecnología, las instituciones han ignorado con excesiva frecuencia la educación de los hechos presentes, los cambios culturales, ofreciendo un conocimiento inservible, poco útil que no se puede poner en práctica en la vida cotidiana. Se debe de entender que nos encontramos ante un nuevo reto, el de crear una pedagogía para los medios en donde no basta con ser solo usuario de una computadora sino darle el uso adecuado para la formación de los jóvenes, hacer de ellos personas críticas, reflexivas para que de esta forma faciliten su proceso de enseñanza-aprendizaje además de entender y conocer los múltiples procesos de comunicación que vive la sociedad.

En el acto educativo es indispensable que se aprenda por medio de encuentros entre el educador y el educando, en donde la clave principal del proceso enseñanza-aprendizaje es la comunicación, por lo que considero que también se deben de actualizar las prácticas educativas en donde se amplíe los panoramas del alumno y a su vez comprenda que vive en un mundo globalizado en donde debe ser parte de él porque de no ser así puede quedar excluido de la sociedad virtual en la que vivimos. Una de las tareas como pedagogos debería de ser fomentar la confianza en las personas y la madurez crítica no solo en el ámbito donde nos desarrollemos sino con nosotros mismos.

La presencia de la educación en medios de comunicación en las instituciones educativas debe tener como objetivo básico ampliar la dinámica comunicativa en otros contextos y salir de los estereotipos de la educación tradicional.

Después de haber analizado las múltiples ventajas que trae consigo una educación en los medios de comunicación me percaté que como pedagogos aún tenemos bastante por hacer, es crear una metodología en un campo que para muchos es desconocido y lleno de prejuicios sin fundamento por lo que llegó a la conclusión que esta materia me servirá para identificar, analizar, y comprender el fenómeno comunicativo al que me enfrente todos los días. Debo aclarar que hablar de comunicación implica conocer un campo bastante amplio del cuál espero aprender de él no solo a lo largo del semestre sino en toda mi profesión y apropiarme de herramientas que me facilitaran mi estilo de vida y mejorarán mi formación.

Referencias bibliográficas.

*Aguaded, Ignacio et al (2002). Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Propuestas y prácticas mediáticas para el aula. Argentina. Ediciones CICCUS

*Victoria, Gómez Margarita (2004). Educación en Red. Una visión emancipadora para la formación. Sao Paulo, Brasil. Cortés editora.

